

LEH / GV – Das Eis

Mit Bio, aber ohne tierische Bestandteile

Mit farbenfrohen und fruchtigen Neuheiten war die Qoobee GmbH mit ihrer Marke „Das Eis“ im vergangenen Jahr erfolgreich. Im Bereich der Impulseisbecher mit 125 ml Inhalt konnte das Unternehmen die Verbraucher besonders mit seinem „Green Smoothie Sorbet“ überzeugen. Das vegane, gluten- und laktosefreie Sorbet besteht nach Unternehmensangaben zu 84 Prozent aus Obst und Gemüse und werde mit Agavendicksaft gesüßt. Neben den Impulseisbechern wird es für die Großverbraucher auch in Packungen zu 5.000 ml angeboten.

Das gilt auch für die Sorte „Vanilla Blueberry Appelpie“, die in der Kategorie

Haushaltspackung im letzten Jahr die erfolgreichste Neueinführung bei „Das Eis“ war. In den Packungen mit einem Inhalt von 500 ml treffen Blaubeeren auf Apfelkuchen, die gemeinsam mit dem Geschmack von Vanille für ein fruchtig-süßes Geschmackserlebnis sorgen, ohne tierische Bestandteile.

Gluten- und laktosefrei wurde das vegane „Green Smoothie Sorbet“ zu einem Top-Seller bei „Das Eis“.



Vegan ist auch die erfolgreiche neue Sorte „Vanilla Blueberry Appelpie“ von „Das Eis“.



NICHT VERPASSEN:

Das große Forum
Eismarkt 2016

in der März-Ausgabe von
tk-report minus 18

Anzeigenschluss:
12. Februar

GV / LEH – Hamburger Feinfrost

Dattero: Mit außergewöhnlicher Geschmacksnote gepunktet

Schokolade, Erdbeere und Vanille mögen die zeitlosen Klassiker beim Eis sein. Aber auch mehr und mehr ungewöhnliche Kombinationen kommen bei den Verbrauchern gut an. So konnte sich die Hamburger Feinfrost mit dem Eis der Marke Giolito im vergangenen Jahr besonders über den Erfolg ihrer Neuheit „Dattero“ freuen – Milcheis mit Datteln:



Datteln prägen den Geschmack im neuen „Dattero“, dem Hit-Produkt von Giolito

„Ein Wintereis der Extraklasse mit 12 Prozent Dattelpüree der Sorte Khalas date aus den Arabischen Emiraten bietet honig-süßes und weiches Fruchtfleisch“, verspricht das Unternehmen. Den Kunden wird das Eis in Bechern zu je 500 ml angeboten.